

D**Déclaration en matière de stratégie Erasmus****D. Déclaration en matière de stratégie Erasmus**

L'établissement s'engage à publier cette stratégie globale sur son site internet dans le mois suivant la signature de la Charte Erasmus pour l'enseignement supérieur par la Commission européenne.

Pouvez-vous décrire la stratégie internationale (UE et hors UE) de votre établissement. Dans votre description, expliquer a) comment vous choisissez vos partenaires, b) dans quelle(s) région(s) géographique(s) et c) les objectifs et les groupes cibles les plus importants de vos activités de mobilité (en ce qui concerne le personnel et les étudiants en premier, deuxième et troisième cycles y compris les cycles courts, que ce soit à des fins d'études ou de stage). Le cas échéant, expliquer comment votre établissement participe à l'élaboration de diplômes doubles / multiples / conjoints. (max. 5000 caractères)

Langue originale [FR]

Le lycée d'Enseignement Agricole Privé du Buat (78) est un établissement agricole sous contrat avec le ministère de l'Agriculture et de la Pêche et membre du Conseil National pour l'Enseignement Agricole Privé CNEAP. Spécialisé dans l'animalerie et les services, l'établissement propose notamment en alternance la filière BTSA technico-commercial animaux d'élevage et de compagnie et BTSA DATR (Développement et Services aux territoires). Les établissements partenaires préparent des BTSA différents attachés au secteur de la production animale, aquaculture, aménagement du territoire, travaux paysagers...).

Le lycée s'inscrit depuis de nombreuses années dans les objectifs de coopération internationale tel que le précise le Code Rural (Chapitre I, Article L811-1).

Nous avons ainsi des projets d'échanges et de soutien dans lesquels les élèves s'impliquent volontairement ; leur permettant d'appréhender la différence de culture, de mode de vie, l'éducation à la citoyenneté : la curiosité avant de porter un jugement.

Par exemple, l'association des enfants du Mékong soutient la scolarisation des enfants ; le lycée participe au développement des collèges malgaches. Deux ambassadeurs de l'UNICEF, élèves du lycée, se mobilise et implique leurs camarades dans certaines actions.

L'ouverture à l'autre a une place prépondérante dans le projet d'établissement et s'est tout naturellement que nous souhaitons élargir au plus grand nombre de nos jeunes l'opportunité d'une mobilité de stage.

a) L'expérience du Leonardo nous avait permis d'établir (lors d'une visite préparatoire) des contacts avec des partenaires professionnels au Pays de Galles qui ont été pérennisés (2 ans de mobilité).

Nous avons aussi des partenaires en Norvège et Suède, élargissant ainsi les échanges de savoir-faire dans le secteur de la vente en animalerie ; l'Allemagne et les Pays-Bas seront très certainement de futures destinations de mobilité puisque beaucoup de grandes enseignes animalières françaises se fournissent dans ces pays.

b) Nous essayons de cibler des pays européens où les structures / entreprises commerciales liées à l'activité du vivant sont suffisamment développées afin d'enrichir l'expérience personnelle et professionnelle des futurs candidats à la mobilité.

c) Fort de notre expérience du Leonardo pour les bacheliers, nous souhaitons maintenant mettre en place des périodes de stage pour tous les étudiants BTSA.

Les objectifs opérationnels de la période de stage sont clairement identifiés :

- Renseigner un client ou un usager dans une langue étrangère
- Contribuer à l'animation du lieu de stage
- Reconnaître les produits, services ou pratiques professionnelles au sein de l'entreprise de stage
- Présenter les spécificités des productions, des services et des techniques professionnelles de l'entreprise
- Prendre en charge toutes les missions et tâches liées respectivement aux spécificités du métier
- Réaliser le suivi et l'entretien du rayon durant la durée du stage
- Communiquer dans une langue étrangère dans les situations courantes de la vie et les situations professionnelles

La volonté de notre établissement est de développer les échanges, d'encourager l'apprentissage des langues vivantes étrangères hors du cadre purement « scolaire », améliorer la compétitivité des compétences des étudiants et du personnel permettant de s'adapter aux contraintes économiques actuelles et à venir.